



Edito

Traditionnellement, notre cabinet intervient auprès des sites et des équipements touristiques pour apporter sa compétence en matière d'organisation ou d'évaluation des conditions de mise en marché.

Aujourd'hui, notre savoir-faire se diversifie et s'enrichit.

En effet, 2007 sera l'occasion de développer des missions d'accompagnement de collectivités publiques dans des projets de développement territoriaux.

Bonne Année à tous et bonne lecture !

BMR & Associés accompagne les collectivités dans la mise en place de leur schéma de développement et d'organisation touristique

Pays Haut Languedoc et Vignobles

Etude de structuration de l'offre touristique à l'échelle du Pays Haut Languedoc et Vignobles

Le territoire du Pays Haut Languedoc et Vignobles possède une vocation touristique certaine par ses atouts naturels et patrimoniaux, son climat et la proximité du littoral.

La professionnalisation touristique du territoire, et les retombées économiques qui en découlent sont limitées par la fragilité des Offices de Tourisme - Syndicats d'initiative en termes de structure et de pérennisation des emplois. Dans ce contexte, BMR & Associés doit assister le Pays Haut Languedoc et Vignobles pour l'élaboration de son schéma d'organisation touristique.



Territoire du Sud de la Réunion- SMEP du Scot Grand Sud



Elaboration du schéma de développement et d'aménagement touristique du Grand Sud

BMR & Associés doit mettre en place un schéma directeur de développement et d'aménagement touristique. Celui-ci doit définir la stratégie en matière de tourisme et les aspects réglementaires qui seront intégrés dans le SCOT de la micro région sud, et doit également s'intégrer dans le schéma d'aménagement touristique régional élaboré par la région.

FORMATION

Intervention de Denis BRUNELLIÈRE
le Jeudi 01/02/2007
au CNFPT de Bordeaux
pour la MOPA

auprès des Directeurs des Offices de Tourisme et des Responsables du Tourisme des Collectivités d'Aquitaine, sur le thème :
« Les Equipements touristiques culturels »
Clés d'aide à la décision
Marketing - Gestion - Rentabilité

Pays d'Accueil Touristique du Bocage Virois

Etude juridique, organisationnelle et économique de projet de création d'une structure regroupant P.A.T. et Office de Tourisme

A partir de février 2003, le Pays d'Accueil Touristique (P.A.T.) a pris à son compte l'exploitation de l'ancien Office de Tourisme de la ville de Vire, devenu depuis lors, un Point Info Tourisme du Bocage Virois.

Les missions assurées dans ce cadre sont l'accueil et l'information des touristes et des habitants de la ville de Vire, la vente de produits touristiques... Les locaux du P.A.T et du P.I.T sont séparés. Compte tenu des complexités engendrées par cette situation et afin d'assurer une lisibilité plus forte de l'action touristique de la collectivité, les élus souhaitent mettre en place une nouvelle organisation. Dans ce contexte, BMR & Associés doit proposer au Maître d'Ouvrage des scénarii d'organisation touristique.



Rencontre

Quand Jean-Luc BOULIN nous parle... Intercommunalité, tourisme et SLOT

L'aquitaine : exemple d'une volonté d'organisation touristique

L'Aquitaine, cinquième région touristique française, avec 40 000 emplois touristiques et 8 millions de nuitées, n'échappe pas à un phénomène d'éparpillement des structures touristiques locales et d'un manque de lisibilité dans son organisation touristique. Toutes les études menées à l'occasion de contrats de développement touristiques locaux (comme les PTR, pôles touristiques ruraux) mettaient l'accent sur ce problème : manque d'organisation des acteurs locaux, donc nécessité de regrouper, professionnaliser, etc.

Comment faire ? En Aquitaine, la culture n'est pas à la solution unique clonée sur chaque territoire qui verrait trente offices de tourisme de pôle dupliqués du Périgord aux Pyrénées. Le constat, effectué tout d'abord par le réseau des OTSI et des pays touristiques est qu'une solution n'est viable que si elle est **construite et acceptée par une majorité d'acteurs**, et que si elle est évolutive.

La création de la MOPA en 2003 a accéléré le mouvement ; la MOPA est une structure originale en France, qui regroupe la Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristiques (FRPAT) et la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FROTSI) : 250 OTSI et 20 pays touristiques sur 5 départements. Les deux

fédérations se sont associées avec l'aide du Conseil Régional pour répondre aux besoins de professionnalisation, de structuration touristique et de qualité.

C'est donc le réseau des OTSI dès 2004 qui a porté le message de **la nécessaire organisation**. Ce message a d'abord dû être diffusé auprès des acteurs locaux, présidents d'OTSI notamment, souvent frileux, voire opposés à priori à une organisation : « regroupement = perte de pouvoir ». Il a fallu aussi convaincre les élus départementaux et régionaux de l'intérêt de s'attaquer à cette problématique. Après trois ans d'existence de la MOPA, l'inscription dans le règlement d'intervention tourisme du Conseil Régional d'Aquitaine des schémas locaux d'organisation touristique (vote du 18 décembre 2006) souligne une dynamique partagée.

La MOPA : Mission des OT et des PAT d'Aquitaine

La MOPA en tant que mission technique assiste les territoires dans leur organisation touristique :

L'élaboration des SLOT (schémas locaux d'organisation touristique) est pilotée à partir d'une grille d'évaluation de la « bonne échelle du territoire ». Le schéma, élaboré par les acteurs locaux ou en externe, prévoit l'objectif d'organisation du territoire à trois ans : organisation

institutionnelle (gestion de la compétence tourisme), organisation des structures (regroupement d'OTSI, mise en place d'un pays d'accueil touristique, etc.), organisation des fonctions (qui fait quoi sur le territoire ?). Par la suite, la mise en œuvre du SLOT est accompagnée par la MOPA, qui assure un suivi juridique et dispose d'un centre de ressources (www.aquitaine-mopa.fr)

L'échange d'expériences entre les différents territoires engagés dans des démarches de structuration touristique, à l'occasion de journées techniques est un autre moyen mis en œuvre.

D'autre part, les pays aquitains bénéficient d'autres dispositifs : programmes locaux de formation permettant de professionnaliser tous les acteurs de la filière, démarches qualité des offices de tourisme, relayées par les UDOTSI sont autant d'outils permettant d'épauler et d'accompagner les territoires dans la formalisation de la démarche d'organisation territoriale.

La MOPA est financée par les deux fédérations (FROTSI et FRPAT) et par le Conseil Régional d'Aquitaine dont elle est l'outil pour la professionnalisation des acteurs et l'organisation touristique.

Jean-Luc BOULIN, *Directeur de la MOPA*
Contact : jean-luc.boulin@aquitaine-mopa.fr
Site Internet : www.aquitaine-mopa.fr

► Notre actualité en conseil

Parc urbain et hippodrome - Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest

Programmation dans le cadre de l'étude de définition du projet de parc urbain et d'hippodrome

Fort de son passé hippique et du potentiel existant à la Réunion, un groupe de passionnés regroupés en une société de courses de la Réunion, a sollicité le TCO pour l'implantation d'un hippodrome sur son territoire. Au vu des conclusions de l'étude de faisabilité menée en 2003, la TCO a inscrit l'hippodrome dans son « projet Agglomération », et l'étude urbaine relative à la constitution du « Cœur d'Agglomération » l'a intégré au futur parc urbain projeté sur Cambaie.



Le TCO a retenu notre équipe pluridisciplinaires de maîtrise d'œuvre afin de lui permettre :

- D'arrêter son choix sur des propositions d'activités permanentes ou occasionnelles à organiser sur le site en complément des courses
- De définir les ouvrages et donc de préciser le programme d'aménagement et de constructions susceptibles d'être réalisés pour l'organisation des activités envisagées
- De confirmer les objectifs fixés de réalisation du parc urbain et de l'hippodrome en terme de projet urbain et architectural, de projet social et de projet économique.

BMR & Associés intervient en tant que programmiste dans une équipe dont le mandataire architecte est SCAU et le paysagiste SIGNES.

Village des Alpes - ADE du Pays de Gex et du Bassin Bellegardien



Etude de définition et de programmation d'un espace dédié à la promotion touristique du Bassin Bellegardien et Département de l'Ain

Le concept du Village des Alpes, est le premier du genre en France. Il réunira à terme en un même lieu, 134 boutiques de grandes enseignes, des restaurants, une salle de spectacle, un parc de loisirs familial, un parking et une aire spécialement aménagée pour accueillir les autobus, dans un site moderne, intégré, dans le plus grand respect de l'environnement de montagne et du patrimoine local et régional.

Dans le cadre de ce projet et en complément de son offre commerciale et de loisirs, le Groupe Bergerac met à disposition de la Communauté de Communes du Bassin Bellegardien un espace dédié à la promotion touristique locale et départementale. L'étude, confiée au cabinet BMR & Associés par l'ADE de Gex et du Bassin Bellegardien vise donc à organiser l'espace en fonction des attentes et des objectifs de promotion respectifs des différents acteurs du projet.

Parc de Loire - Communauté d'Agglomération Orléans Val de Loire

Etude de définition pour l'aménagement du « Parc de Loire »

La Communauté d'Agglomération Orléans Val de Loire a pour ambition de permettre aux habitants de l'agglomération de redécouvrir les bords de Loire avec son patrimoine naturel et les activités qui s'y sont développées.

Dans ce contexte, BMR & Associés intervient en tant que programmiste au sein d'un groupement, afin de mener des réflexions approfondies sur la partie aménagement du Grand Parc de Loire et qui devront intégrer les premières analyses de pré-programmation souhaitées par la maîtrise d'ouvrage. Ces réflexions devront lui permettre de disposer d'orientations claires sur le concept général, les programmes, leurs faisabilités opérationnelle, technique et administrative.

Par ailleurs, notre équipe doit également permettre de proposer un projet d'organisation spatiale de l'ensemble du site et un phasage opérationnel des aménagements projetés.

► Notre actualité scénographique

Le Musée de la Résistance et de la Déportation - Société d'Équipement du Limousin / Ville de Limoges

Situé actuellement au cœur historique de la ville de Limoges, le Musée fut créé en 1989 sur l'initiative des associations d'anciens résistants du département. Il présente les différentes formes et les actions de la résistance locale à travers une collection d'objets, d'armes et de documents authentiques.

La ville de Limoges souhaite déménager son musée dans l'ancien couvent de la Providence, où il deviendra un « Musée d'interprétation de l'histoire ». BMR & Associés travaille sur ce projet en collaboration avec le cabinet d'architectes Beaudouin Engel qui a remporté le concours de maîtrise d'œuvre relatif à la réhabilitation de l'ancien couvent de la Providence.

Le Musée de la Résistance s'articulera en dix séquences thématiques évoquant le déroulement des événements en Limousin et sur le territoire national. Il sera composé d'une salle d'expositions temporaires, d'un centre de documentation et d'un espace d'animation culturelle.

Année d'ouverture du site : 2009

Directeur de production : Denis BRUNELLIÈRE
Concepteur-Scénographe : Frédéric CASANOVA



Le Musée des Forges de Pyrène - Pays de Foix

Le site des Forges de Pyrène a souhaité se doter d'un espace intitulé « Les Ages de la Vie ». BMR & Associés a été chargée de la conception scénographique et du suivi de la réalisation de ce nouvel espace qui présente une collection de 600 objets à travers les grandes étapes de notre vie.

« Les Ages de la Vie » propose aux visiteurs de plonger dans une pêche aux souvenirs, de les raviver à sa conscience, de les rendre vivants. Le fil rouge est une évocation émaillée de ces souvenirs comme feuilletés dans l'album de photos familial.

Des émotions passées sont ravivées à travers différentes saynètes faisant appel aux souvenirs sensoriels du visiteur notamment par la vue, l'ouïe ou l'odorat. Clins d'œil, humour et nostalgie jalonnent le parcours de visite.

Date d'ouverture du site : Juillet 2007

Directeur de production : Denis BRUNELLIÈRE
Scénographe-Muséographe : Claire GIRARD
Coordination technique : Charles TRIGUEROS



► Nous contacter

BMR & Associés
10 rue Sainte Opportune - Bâtiment G
86000 POITIERS
Téléphone : +33 (0)5 49 47 02 76
Télécopie : +33 (0)5 49 47 01 78
www.bmr-associes.fr - contact@bmr-associes.fr

Contacts :
Denis BRUNELLIÈRE
Branko MAMULA
Philippe MASSOL